

**STRATEGI BRANDING EVENT OLEH ‘KREASI JABAR’
MELALUI PROGRAM TERAS INDONESIA**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Ahmad Yudistira

1503210016



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**