

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Laporan ini dengan judul “Pengaruh Belanja Live streaming Tiktok dan Persepsi Kenikmatan terhadap Perilaku Pembelian Impulsif secara Online dengan Variabel Moderasi Kepercayaan” Tujuan Penelitian ini yaitu Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika. Terwujudnya laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing Peneliti, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini Peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta Papah Taufan Umbara S.T., M.M. Mamah Tina Arum, Kakak Muhammad Dzaki Fakhruddin S.T, dan adik kecil Felicia Isaura Adzra yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada Peneliti selama penyusunan laporan ini.
2. Ibu Tri Widarmanti, S.MB., M.M selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan penjelasan kepada Peneliti terkait penyelesaian laporan hasil Penelitian.
3. Ibu Dian Ramadhani S.M., M.M. selaku dosen wali yang sudah berjasa selama Peneliti melakukan perkuliahan di Telkom University.
4. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. dan Bapak Dr. Eman Sulaiman, S.T., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan kepada Peneliti, demi kelancaran dan kelengkapan penelitian sehingga dapat bermanfaat di masa depan.
5. Rekan-rekan di ASUS (Aset & Sustainability) dan Teman-teman kelas MCS dan MB-45-02 yang telah memberikan motivasi dan bantuan selama pelaksanaan perkuliahan.
6. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini