

**PENGARUH BELANJA *LIVE STREAMING* TIKTOK DAN
PERSEPSI KENIKMATAN TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF SECARA ONLINE DENGAN
VARIABEL MODERASI KEPERCAYAAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD HAFIZH ALAUDDIN

1401213439



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**