

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	12
1.2 Latar Belakang Penelitian	15
1.3 Perumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian	21
1.5.1 Aspek Teoritis	21
1.5.2 Aspek Praktis	22
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	23
2.1.1 Manajemen Strategik.....	23
2.1.2 <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	26
2.1.3 Strategi Bisnis	27
2.1.4 Formulasi Strategi.....	27
2.1.5 Digitalisasi	44
2.2 Penelitian Terdahulu	45
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Jenis Penelitian	51
3.2 Operasionalisasi Variabel	52
3.3 Tahapan Penelitian.....	57

3.4	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	59
3.5	Situasi Sosial	61
3.6	Uji Keabsahan Data	62
3.7	Teknik Analisis Data	64
3.7.1	Data Reduction	65
3.7.2	Data Display	65
3.7.3	<i>Conclusion Drawing/Verification</i>	66
3.8	<i>Focus Group Discussion (FGD)</i>.....	66
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1	Karakteristik Responden	67
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Analisis Lingkungan Eksternal	68
4.2.2	Analisis Lingkungan Internal.....	87
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	94
4.3.1	Matriks EFE.....	94
4.3.2	Matriks IFE.....	98
4.3.3	Matriks IE.....	101
4.3.4	Matriks SWOT	102
4.3.5	Matriks QSPM	107
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1	Kesimpulan.....	113
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....		117
LAMPIRAN.....		121