

**FORMULASI STRATEGI UNTUK MENCIPTAKAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA USAHA DAGANG BUDI JAYA
MELALUI *STRATEGY-FORMULATION ANALYTICAL FRAMEWORK***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Sherly Angellika Setiawati

1401213271



**PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**