

**PENGARUH AKTIVITAS PEMASARAN DI SOSIAL MEDIA, EKUITAS
MEREK, DAN EWOM TERHADAP NIAT BELI PADA PRODUK AVOSKIN
DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

Syafirah

1401210086



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFROMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**