

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Arizona, W., Arief, E., & Azwar. (2024). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja ASN di Biro Kesejahteraan Rakyat Setda Provindi Sumatera Barat. *Jurnal Bilqolam Pendidikan Islam*, 5(2), 29-46
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Adminisrasi Kementrian Agama RI. *IKON: Jurnal Komunikasi*, 27(3).
- BRIN. (2024, Desember 13). *BISAAN BANGGA GATOT KACA: Teknologi Satelit GNSS-RO*. YouTube. <https://www.youtube.com/live/xWnrrd0Bcx4?si=-AeYNlcVb74RwHZ4>
- BRIN. (2024, Desember 2). *DOFIDA Intip Fenomena Astronomi 2025*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=xWnrrd0Bcx4>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, Quantitative, and Miixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Cutlip, S. M, Center, A. H., & Broom, G. M. (2020). *Cutlip and Center's Effective Public Relations* Pearson Eduaction
- Effendy, O. U. (2016). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Hendrawati, N. N. D., Handoyono, A.H., Ruliana, P., & Irwansyah, I. (2018). Pengaruh Iklim Komunikasi terhadap Engagement karyawan (Studi Explanatif pada karyawan akntor pusat PT.ASABRI (Persero)). *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 122-136
- Keyton, J. (2017). Communication and Organizational Behaviour: A Foundational Perspective. *Jouurnal of Organizational Behavior*, 38(3), 432-456.
- Men, L. R., & Bowen, S. A. (2017). Excellence in Internal Communication Management. *Business Expert Press*.
- Miller, K. (2018). *Organizational Communication: Approaches and Processes* (7th ed). *Cengage Learning*.
- Moloeng, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitati (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan. (2019). Riset Kualitatif. Prenada Media
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muspawi (2021). Iklim Komunikasi Organisasi. *Jurnal Visionary: Penelitian dan Pengembangan di Bidang Administrasi Pendidikan*, 11(2)
- Nia, N., & Trisna, T. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Komunikasi dalam Organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17 (2), 123-135.
- Neil, M. S., Men, L. R., & Yue, C.A. (2020). How Communication Climate and Organizational Identification Impact Change. *Corporate Communications: An International Journal*, 25(2), 281-298
- Pasaribu, T. B. R., & Kurniawati, D. (2024). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Peningkatan kinerja Aparatur Sipil Negara. *NIVEDANA: Jurnal Komunikasi dan Bahasa*, 5(1), 86-90.
- Patton, M. Q. (2019). *Qualitatif Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Spradly, J. P. (2016). *Metode etnografi*. Tiara Wacana
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Umanailo, M.C.B. (2019). Paradigma Konstruktivis. *Open Anthropology Research Repository*.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed). SAGE Publications.
- Sutrisno, E. (2022). *Manajemen Kinerja dan Organisasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Anjani, V., & Fauziah, K. (2021). Analisis iklim komunikasi dalam menumbuhkan berbagi pengetahuan di Perpustakaan Daniel S. Lev. *Jurnal Ilmu Informasi, Perpustakaan dan Kearsipan*, 23(2), 121–134.