

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND EQUITY* WELLBORN COMPANY DI TIKTOK”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Erni Martini, S.Sos., M.M., selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan yang berarti selama proses pengerjaan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M.Sc., selaku dosen wali MB-45-09 yang telah memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Ibu Dr. Maya Ariyanti SE., MM., selaku dosen mata kuliah Metodologi Penelitian yang telah memberikan banyak saran, bimbingan, serta dukungan dalam pengerjaan penelitian ini.
4. Kedua orang tua saya, Andri Herawan Sasoko dan Rita Andriani yang selalu mendoakan, memberikan dukungan tanpa henti, serta memberikan kasih sayang sepanjang perjalanan hidup saya.
5. Teman-teman seperjuangan penulis, yang telah menemani, memberikan dukungan, semangat, dan membantu dalam segala kondisi, baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Jihan Salsabila Putri, yang telah memberikan dukungan tanpa henti dan selalu mendampingi penulis dalam setiap kondisi, baik suka maupun duka.

Skripsi ini diharapkan mampu berguna dan dapat memberikan masukan bagi orang banyak terutama penulis sendiri dalam melihat seberapa jauh kemampuan penulis selama mengikuti program perkuliahan. Akhir kata, penulis memohon maaf jika ditemukan banyak keterbatasan dan kekurangan dalam menyusun skripsi ini.