

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Keterlibatan Wellborn Company dan Brand Fashion Lainnya di TikTok	19
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	48
Tabel 3. 3 Desain Skala Likert	51
Tabel 3. 4 Uji Validitas	56
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	58
Tabel 3. 6 Skala Interval.....	60
Tabel 4. 1 Skala Interval.....	68
Tabel 4. 2 Deskripsi Variabel Social Media Marketing.....	68
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Entertainment	69
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Customization	71
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Interaction	73
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Electronic Word of Mouth (EWOM).....	75
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Trendiness	77
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Brand Equity	79
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Brand Awareness.....	80
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden terhadap Dimensi Brand Image.....	82
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	84
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas.....	86
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	88
Tabel 4. 14 Uji Determinasi.....	89
Tabel 4. 15 Uji Besaran Pengaruh Parsial.....	90
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis Model Regresi 1	91
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis Model Regresi 2	92
Tabel 4. 18 Uji Hipotesis Model Regresi 3	92