

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Wellborn Company.....	13
Gambar 1. 2 Data Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia.....	14
Gambar 1. 3 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia.....	15
Gambar 1. 4 Barang yang Paling Banyak dibeli Gen Z dan Milenial Indonesia..	17
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	52
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	60
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Social Media Marketing	69
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Entertainment.....	71
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Customization	73
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Interaction	75
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi EWOM.....	77
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Trendiness.....	79
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Brand Equity.....	80
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Brand Awareness	82
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Brand Image.....	84
Gambar 4. 14 P-Plot Normalitas	85
Gambar 4. 15 Scatter Plot	87