

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP
BRAND EQUITY WELLBORN COMPANY DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Bramantyo Danyndro Sasoko

1401210014



S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025