

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., Maeni, P., & Nurmalingda, E. (2020). Analisis Narasi Visual Poster Asian Games 2018 Versi Panahan (Mel Ahyar). *Jurnal Desain*, 7(2), 126. <https://doi.org/10.30998/jd.v7i2.5832>
- Adhitya, G. R., Dewi, A. K., & Nuriarta, I. W. (2023). Perancangan Identitas Visual Pada Media Promosi Event Open Studio 7 Di Florto Studio. *Amarasi: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 4(01), 68–75. <https://doi.org/10.59997/amarasi.v4i01.1949>
- Al Fiatur Rohmaniah. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2(2), 124–134. <https://doi.org/10.51339/ittishol.v2i2.308>
- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu pada Penelitian Pendidikan Sosial. *Historis*, 5(2), 146–150.
- Arifin, I., & Nurjayanti, N. (2024). Rekonstruksi Poster Sebagai Media Aspirasi Dan Propaganda Mahasiswa. *MITZAL (Demokrasi, Komunikasi Dan Budaya) : Jurnal Ilmu Pemerintahan Dan Ilmu Komunikasi*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.35329/mitzal.v9i1.4951>
- Asri, S. K., & Julisman, I. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Philips terhadap Minat Beli Konsumen pada Yogya Garnd Majalengka. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 282–287. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i3.40>
- Astarini, K. D., Katrini, Y. E., & Ekawati, M. (2018). Kajian Semiotika Roland Barthes Dalam Antologi Cerpen Sepotong Senja Untuk Pacarku Karya Seno Gumira Ajidarma Dan Formulasi Bahan Ajarnya Di SMA. *Riset Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(1), 68–77. <http://jom.untidar.ac.id/index.php/repetisi/68>
- Barthes, R. (2019). S/Z. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- Cristobal, J. (2022). Graphic and Textual Elements in Selected Political Campaign Posters: A Stylistic Analysis. *American Journal of Arts and Human Science*, 1(2),

46–51. <https://doi.org/10.54536/ajahs.v1i2.336>

Culler, J. (n.d.). *Barthes: A Very Short Introduction (Very Short Introductions)*.

Dr. H. Zuchri Abdussamad, S.I.K., M. S. (2021). Buku Metode Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).

Fadillah, R. (2024). *Warga Cimahi Antusias Nobar Persib VS Madura United Bersama Adhitia Yudhistira*. INews Bandung Raya. <https://bandungraya.inews.id/read/448292/warga-cimahi-antusias-nobar-persib-vs-madura-united-bersama-adhitia-yudisthira/all>

Fadli, M. R. (2008). Eksploitasi Seksual Komersial Anak di Indonesia. *Medan, Restu Printing Indonesia, Hal.57, 21(1)*, 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.

Febi, P. (2021). Peran Komunikasi Visual pada Sosial Media Bisnis Pangan dan Kuliner di Tengah Pandemi COVID 19. *Ars: Jurnal Seni Rupa Dan Desain, 24(2)*, 123–128. <https://doi.org/10.24821/ars.v24i2.5173>

Handoko, A., Kiram, F., Rinaldi, M. F., Rafi, M., Hadi, A., Rafido, M. Z., & Nugraha, S. A. (2021). Pengaruh Desain Poster Kampanye Prokes Covid-19. *Jurnal Desain, 1(2)*, 92–96.

Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Irfiandita, R. M., & Hidayat, T. (2014). Penerapan Media Poster Dan Media Audiovisual Terhadap Hasil Belajar Pada Materi Passing Bawah Bolavoli PENERAPAN MEDIA POSTER DAN MEDIA AUDIOVISUAL TERHADAP HASIL BELAJAR PADA MATERI PASSING BAWAH BOLAVOLI (Studi pada Siswa Kelas VIII SMP Negeri 1 Mojosar. *Jurnal Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan, 02(03)*, 695–698. <http://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-jasmani/issue/archive>

Journalist, C. (2024). *Sejarah Lengkap Bobotoh, Suporter Persib Setia dari Masa ke Masa*. Bandung.Go.Id. <https://www.bandung.go.id/citizen/detail/375/sejarah-lengkap-bobotoh-suporter-persib-setia-dari-masa-ke-masa-1717600633>

Kevinia, C., Syahara, P., Aulia, S., & Astari, T. (2022). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film Miracle in Cell No.7 Versi Indonesia. *Journal of Communication Studies and Society, Vol 1 No 2*, 39.

- <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/commusty/article/view/4082/1276>
- Kurnia Sari Sembiring, G., & Ekonomi Dan Bisnis Islam, F. (2021). Mimbar Kampius: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam Effective Design and Visual Aids. *Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 20, 125–136. <https://doi.org/10.17467/mk.v20i2.434>
- Lintang, I. (2024). *Inilah 8 Suporter Bola Terbanyak di Indonesia, Capai 22 Juta?* Inilah.Com. <https://www.inilah.com/suporter-bola-terbanyak-di-indonesia>
- Mulyana, D. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Pengantar Ilmu Komunikasi* (p. 69).
- News, L. (2023). *Komunikasi Adalah: Definisi, Jenis, & Penggunaannya*. LSPR Institute of Communication & Business. <https://www.lspr.ac.id/definisi-jenis-penggunaannya-komunikasi/>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.
- Oktaviani, A. T., Nisa, Z., Mundiyyah, S., & Nahda, K. N. (2021). Metode Pembelajaran yang Tepat Diterapkan pada Siswa dengan Gaya Belajar Visual. *Seminar Nasional PGMI(SEMAI)*, 731–741.
- Olayiwola, A. M., & Martins, J. S. (2023). Styles, Political Campaign Posters and Meanings: A Study of Ekiti State 2022 Governorship Election Posters. *Issues in Language and Literary ...*, 7(1), 27–43. <https://illsjournal.acuoyo.net/index.php/ills/article/view/121>
- Pendidikan, J. P., Maulana Intaha, A., Munajat, Y., & Mulyana, S. &. (2020). Pengaruh Media Pembelajaran Poster dan Video terhadap Penguasaan Keterampilan Pencak The Effect of Poster and Video Learning Media on the Mastery of Pencak Silat. *Pengaruh Media Pembelajaran Dan Video Terhadap Penguasaan Keterampilan Pencak*, 20 Nomor 2, 145–153.
- Prasetyo, M. E., Erlyana, Y., & Ahmad, A. (2023). Analisis Formalistik, Ekspresivistik, Dan Instrumentalistik Pada Poster Serial Film Layangan Putus. *Desain Komunikasi Visual Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 8(1), 65. <https://doi.org/10.25124/demandia.v8i1.5038>
- Prof. Kunto Sofianto, P. D., Dr. Miftahul Falah, M. H., Budi Gustaman Sunarya, S. H., M.A. Iqbal Reza Satria, S.H., M. I. ., & Muhammad Ridha Taufiq Rahman, S.I.P., M. A. (2023). *Naskah Akademik Hari Jadi Persib*. 59–62.

- Rahmadi, S.Ag., M. P. . (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Reitz, A. (2019). *Political Campaign Strategies of the party Alternative for Germany a Qualitative Study of Posters for the 2017 Federal Election*.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Sadya, S. (2022). *Penggemar Sepak Bola Indonesia Terbanyak di Dunia pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/olahraga/detail/penggemar-sepak-bola-indonesia-terbanyak-di-dunia-pada-2022>
- Setiawan, A. (2016). *Diktat Komunikasi Politik*. 1–23.
- Soepriyatna. (2017). Curriculum and Syllabus Transplantation. <https://www.uemssurg.org>, 1–2.
- Studies, L. (2022). *A Pragmatic Analysis of Selected Campaign Posters of the Two Major Nigerian Political Parties Moshood Zakariyah*. 8(1), 176–202.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sukarji, G. (2017). Peran Komunikasi dalam Organisasi. *Artikel Kementerian Agama ESDM Republik Indonesia*, 25(2), 107–113. <https://core.ac.uk/download/pdf/12345734.pdf>
- Swandhani, A. R., Wahjudi, D., & Lukitaningsih, L. (2023). Semiotika Roland Barthes Sebagai Pendekatan Untuk Mengkaji Logo Kantor Pos. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 12(1), 182. <https://doi.org/10.24114/gr.v12i1.43650>
- SYARIFUDIN, S. (2015). Komunikasi Politik Bermedia Dan Penggunaannya Oleh Masyarakat (Survey Pada Masyarakat Palopo Sulawesi Selatan Tentang Kampanye Pilpres 2014). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(1), 47. <https://doi.org/10.31445/jskm.2015.190103>
- Syaroh, M., & Lubis, I. (2020). Komunikasi Antarpribadi Guru Dan Siswa Dalam Mencegah Kenakalan Remaja. *Jurnal Network Media, Vol: 3 No.(1)*, 95–101.
- Ummah, M. S. (2019). Buku Saku Komunikasi Visual. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe>

- co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\_SISTEM\_PEMBETUNGAN\_TERPUSAT\_STRATEGI\_MELESTARI
- Warkop, D. I., & Boto, O. (2023). Design of Football Match Viewing Event At Omah Boto. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 351–354.
- Sanjaya, R. (2023). *Persib dan Ilusi Sulanjana.pdf.crdownload*.
- Suryana, I. (2022). *Membaca Bahasa Tubuh Dengan Cepat Dan Akurat* (1st ed.). Penerbit Anak Hebat Indonesia.
- Syarifudin. (2016). *Media Komunikasi Mahasiswa Dalam meningkatkan Prestasi Studi: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Uzun, G. O. (2020). *A Review of Communication, Body Language and Communication Conflict*. 24(09).
- Yudha, ida bagus. (2022). *Media Komunikasi Visual Untuk Menunjang Promosi Di*. 1(2), 21.
- Gantiano, H. ego. (2020). Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal. *Dharma Duta*, 17(2), 86. <https://doi.org/10.33363/dd.v17i2.392>
- Jenkins, H. (2017). Fandom Identities And Communities In A Mediated World. In J. Gray, C. Sandvoss, & C. L. Harrington (Eds.), *New York University Press* (Vol. 11, Issue 1). New York University Press.
- ia Sari Sembiring, G. (2021). Mimbar Kampius: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam Effective Design and Visual Aids. *Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 20, 125–136. <https://doi.org/10.17467/mk.v20i2.434>
- Mosco, V. (2016). *The Political economy of Communication* (2nd ed.). Sage.
- Mudjia, R. (2018). Paradigma Interpretif. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 4(1), 4.