

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademik	8
1.4.2 Manfaat Praktik	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Politik	11
2.2 Komunikasi Non Verbal	13
2.3 Media Komunikasi.....	13
2.4 Komunikasi Visual	16
2.5 Media Komunikasi Visual	17
2.6 Media Komunikasi Politik.....	19
2.7 Komodifikasi Politik.....	21
2.8 Semiotika Roland Barthes	26
2.9 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	34
2.9.1 Jurnal Nasional	34
2.9.2 Jurnal Internasional.....	37
2.10 Kerangka Pemikiran	40

BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Subjek Penelitian	44
3.3.2 Objek Penelitian	44
3.3.3 Unit Analisis Penelitian.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.4.1 Wawancara	46
3.4.2 Studi Literatur.....	46
3.4.3 Analisis.....	46
3.5 Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Subjek Penelitian.....	47
4.2 Data Informan Penelitian	47
4.3 Hasil Penelitian.....	47
4.4 Pembahasan	50
4.4.1 Kode Proairetik.....	59
4.4.2 Kode Semik	66
4.4.3 Kode Simbolik.....	81
4.4.4 Kode Kultural	93
4.4.5 Komodifikasi Politik	101
4.4.6 Komunikasi Politik.....	108
BAB V PENUTUP	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN.....	120