

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Aplikasi Agoda	2
Gambar 1.2 OTA Paling Populer di Kalangan Pelanggan Indonesia	5
Gambar 1.3 Data <i>Engagement</i> dan Audiens Instagram Agoda Indonesia	7
Gambar 1.4 Data <i>Brand attachment</i> Pada Instagram Agoda Indonesia.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	59
Gambar 3.2 Model <i>Causal Structural</i>	73
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	87
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	88
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	89
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	90
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	91
Gambar 4.6 Uji <i>Outer Model</i>	93
Gambar 4.7 Uji <i>Inner Model</i>	103