

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Aspek Praktis	16
1.5.2 Aspek Teoritis	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	19
2.1.2 Perilaku Organisasi	20
2.1.3 <i>Turnover Intention</i>	22
2.1.4 <i>Rewards</i>	25
2.1.5 <i>Job Burnout</i>	27
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	30
2.1.7 Penelitian Terdahulu	34
2.2 Kerangka Pemikiran.....	42

2.3 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian.....	45
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	46
3.2.1 Variabel Independen	47
3.2.2 Variabel Dependen.....	47
3.2.3 Variabel Intervening.....	47
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel.....	50
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.5.1 Pengumpulan Data	50
3.5.2 Sumber Data.....	51
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas	51
3.6.1 Uji Validitas	51
3.6.2 Uji Reabilitas.....	52
3.7 Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1 Analisis Deskriptif	52
3.7.2 <i>Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM)</i>	54
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Responden	59
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	60
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasaran Domisili Perusahaan.....	62
4.2 Hasil Penelitian	63
4.2.1 Analisis Deskriptif	63

4.2.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
4.2.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	85
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	87
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.3.1 Analisis <i>Rewards</i> pada Karyawan Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia	89
4.3.2 Analisis <i>Job Burnout</i> pada Karyawan Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia.....	90
4.3.3 Analisis <i>Turnover Intention</i> pada Karyawan Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia	91
4.3.4 Pengaruh <i>Rewards</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Karyawan Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia	92
4.3.5 Pengaruh <i>Rewards</i> terhadap <i>Job Burnout</i> pada Karyawan Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia	93
4.3.6 Pengaruh <i>Job Burnout</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> pada Karyawan Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia.....	94
4.3.7 Pengaruh <i>Rewards</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> dengan <i>Job Burnout</i> sebagai <i>Variabel Intervening</i> pada Karyawan Generasi Milenial dan Generasi Z di Indonesia.....	95
BAB V.....	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Aspek Teoritis	98
5.2.2 Aspek Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	106
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 2. Bukti Penyebaran Kuesioner	112
Lampiran 3. Tabulasi Data Variabel <i>Rewards</i> Sebelum <i>Reverse Scoring</i>	113
Lampiran 4. Tabulasi Data Variabel <i>Rewards</i> Sesudah <i>Reverse Scoring</i>	122

Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel <i>Job Burnout</i>	131
Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel <i>Turnover Intention</i>	140
Lampiran 7. <i>Loading Factor</i>	149
Lampiran 8. <i>Cronbach's Alpha, Composite Reliability, AVE</i>	149
Lampiran 9. <i>Cross Loading</i>	150
Lampiran 10. <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	150
Lampiran 11. <i>R Square</i>	151
Lampiran 12. <i>Q Square</i>	151
Lampiran 13. <i>F Square</i>	151
Lampiran 14. <i>Coefficient Path</i>	151
Lampiran 15. <i>Model Fit</i>	151
Lampiran 16. <i>Graphical Output Outer Model dan Bootstraping</i>	152
BIODATA	153