

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK..... | v |
| ABSTRACT | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.1.1 Sejarah Perusahaan | 1 |
| 1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan | 2 |
| 1.1.3 Logo Perusahaan..... | 3 |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian..... | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 11 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.5 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis..... | 12 |
| 1.5.2 Manfaat Praktis | 12 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN | 14 |
| 2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu..... | 14 |
| 2.1.1 Manajemen Strategi | 14 |
| 2.1.2 Model Bisnis..... | 14 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.3 Transformasi Digital | 15 |
| 2.1.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)..... | 18 |
| 2.1.5 <i>Value Proposition Canvas</i> | 22 |
| 2.1.6 Analisis Lingkungan Bisnis..... | 23 |
| 2.1.7 Penelitian Terdahulu | 25 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 37 |
| 3.1 Jenis Penelitian..... | 37 |
| 3.2 Operasional Variabel | 39 |
| 3.3 Tahapan Penelitian | 49 |
| 3.4 Situasi Sosial dan Informan | 50 |
| 3.4.1 Situasi Sosial..... | 50 |
| 3.4.2 Informan | 50 |
| 3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data..... | 51 |
| 3.5.1 Pengumpulan Data | 51 |
| 3.5.2 Sumber Data | 52 |
| 3.6 Uji Keabsahan Data..... | 53 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 55 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 58 |
| 4.1 Karakteristik Responden | 58 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 59 |
| 4.2.1 Uji Triangulasi Data..... | 59 |
| 4.2.2 Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> Eksisting pada Mr. Mangkok | 72 |
| 4.2.3 Identifikasi <i>Business Model Canvas</i> Eksisting pada Mami Palolo..... | 78 |
| 4.2.4 <i>Value Proposition Canvas</i> | 83 |
| 4.2.5 Analisis Lingkungan Bisnis..... | 89 |

| | |
|---|------------|
| 4.2.6 <i>Business Model Canvas</i> usulan Mr. Mangkok | 102 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 110 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 110 |
| 5.2 Saran | 113 |
| 5.2.1 Saran Bagi Mr. Mangkok | 113 |
| 5.2.2 Saran Bagi Pesaing..... | 113 |
| 5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 115 |
| LAMPIRAN I DRAFT HASIL WAWANCARA | 120 |
| LAMPIRAN II DOKUMENTASI WAWANCARA | 132 |