

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Online Customer Reviews* dan *Influencer Endorsements* di platform Tiktok terhadap *Purchase Intention* produk *Something*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 di Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, masukan, kritik, serta motivasi yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan penuh rasa hormat dan terima kasih ingin menyampaikan penghargaan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M. selaku Dekan *Telkom University*.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D selaku Ka. Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika (MBTI) *Telkom University*.
3. Ibu Dr. Erni Martini, S.Sos., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan arahan, saran, serta dukungan dari awal hingga akhir proses penulisan skripsi.
4. Ibu Dr. Ratna Komala Putri, S.E., M.Si. selaku dosen wali yang selalu memberikan informasi, dukungan, dan bimbingan yang sangat berharga selama masa studi.
5. Bapak Jasman S.E. dan Ibu Hastuti, kedua orang tua yang menjadi sumber motivasi terbesar bagi penulis, selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan baik secara moral maupun material hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat-sahabat dan orang-orang tercinta penulis termasuk Windy, Nasywa, Salwa, Anggi, Iyal, Fajar, Ridho, Safira, Eca, Grace, Cipay, Kima, Nad, yang juga berperan sebagai keluarga di perantauan yang telah

memberikan motivasi serta bantuan, dalam mendukung penulis menghadapi setiap kendala selama perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.