

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Muhyidin, M., Sulhan, M. A., & Sevtiana, A. (2020). *Perancangan Ui/Ux Aplikasi My Cic Layanan Informasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Aplikasi Figma* (Vol. 10, Issue 2). <https://my.cic.ac.id/>.
- Alamsyah, Moh. Bukhori, & Tin Agustina. (2023). Pengaruh Brand Image, Digital Marketing Dan Reference Group Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen* , 1, 365–375.
- Alviano, M., Trimarsiah, Y., & Suryanto. (2023). Perancangan Aplikasi Penjualan Berbasis Web Pada Perusahaan Dagang Dendis Production Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Informatika Dan Komputer* , 14.
- Arlo. (2023). *Industri dan Persaingan Kopi*.
- DetikNews. (2017). <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-3740706/mengenal-lebih-dalam-fase-third-wave-coffee>. *DetikNews*.
- Don Peppers, & Martha Rogers. (2017). *Managing Customer Experience and Relationships* (3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Febry, T., & Teofilus. (2020). *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis* (H. Ningrum, Ed.; 1st ed.). Media Sains Indonesia.
- Fitriani. (2023). Eksistensi budaya minum kopi dari era kolonial hingga era modern. *Daya Nasional Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(3), 1–1.
- Hamidli, N. (2023). *Introduction to UI UX Design Key Concept*.
- Huda, B., & Priyatna, B. (2019). Penggunaan Aplikasi Content Manajement System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-Commerce. *Systematics*, 1.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasional Variabel, Skala Pengukuran & Instrumen Penlitian Kuantitatif* (M. Pradana, Ed.; 1st ed.). Eureka Media Aksara .
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisi Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi, dan Uji Regresi Linier Berganda* (H. Warnaningtyas, Ed.; 1st ed.). Penerbit Lakeisha .
- Klaus, P. (2014). Measuring customer experience: How to develop and execute the most profitable customer experience strategies. In *Measuring Customer Experience: How to Develop and Execute the Most Profitable Customer Experience Strategies*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137375469>
- Kusuma, C., Faradilla, C., Augustinah, F., Haryati, T., Seseli, E., Panggabean, E., Ubjaan, J., Sembiring, R., Bagenda, C., Witi, F., Khudori, A., Grace, E., Fauziah, Albab, U., Lesnussa, J., Girsang, R., & Rosharita. (2024).

- 568532-e-commerce-suatu-pengantar-bisnis-digita-04e867c1. *Eureka Media Aksara*.
- Laudon, K., & Traver, C. (2022). *E-commerce* (seventeenth edition). Pearson.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
- Letor, Y. (2022). Uji Validitas & Reliabilitas. In A. Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (1st ed., pp. 109–111). Media Sains Indonesia .
- Malik, M., Naeem, B., & Munawar, M. (2012). Brand Image: Past, Present and Future. *Journal of Basic and Applied Scientific Research* .
- Melina, S., & Sudarartono, M. (2023). E-Commerce Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Di Distro Sprk.Apparel Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi & Akuntansi* , 7.
- Meyer, & Schwager. (2007). Understanding Customer Experience. *PubMed*, 116–157.
- Muin, A. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kuantitatif* (A. Maulana, Ed.; 1st ed.). CV. Literai Nusantara Abadi .
- Mulyono. (2019, December). Analisis Regresi Sederhana. *Binus* .
- Nabila. (2024). *Analisis Efektivitas Electronic Customer Relationship Management (E-Crm) Pada Aplikasi Tomoro Coffee Di Jakarta*.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval Pada Analisis Regresi Linier Berganda . *Jambura Journal of Marhematics*, 1, 43–53.
- Nugrahayu, C. (2019). *Kualitas Fermentasi Cairan Kopi Arabika Dengan Variasi Ekstrak Buah Jambu Biji (Psidium Guajava L.) Menggunakan Kultur Kombucha*.
- Pasaribu, S., & Hidayat, A. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Chattime dan Koi The di Kota Bandung . *Jurnal Administrasi Bisnis* , 13.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode-Penelitian-Kuantitatif*.
- Putri, E., & Santoso, R. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pengalaman Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Access By KAI. *BIMA : Journal of Business and Innovation Management* , 7, 74–81.
- Rinata, Y., Koesworo, Y., & Mawasti, A. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, Kepercayaan Pelanggan, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Mie Gacoan di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 13.
- Rosadi, D. (2020, October 12). Tren Minum Kopi Sebagai Gaya Hidup. *Kumparan.Com*.

- Septian, & Handaruwati. (2021). Pengaruh Customer Experience terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten. *Bisnisman: Riset Bisnis Dan Manajemen*, 3, 16–33.
- Sinatrya. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Coffee Shop Teman Sejalan.Co)*.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (19th ed.). Alfabeta, CV. .
- Tahitu, A., Tutuhatunewa, A., & Fadirubun, V. (2024). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Gaya Kepemimpinan Lurah Milenial Di Kota Ambon . *Badati* , 6, 53–72.
- Wardhana. (2022). Brand Marketing : The Art Of Branding . In A. Sudirman (Ed.), *Brand Image dan Brand Awareness*. Media Sains Indonesia.
- Widana, W., & Muliani, P. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (T. Fiktorius, Ed.). Klik Media.
- Yonatan. (2024, October 23). Survei GoodStats: Kopi Jadi Bagian dari Kehidupan Masyarakat Indonesia. *GoodStats* .