

**PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE APLIKASI E-COMMERCE TERHADAP BRAND IMAGE TOMORO COFFEE
PADA MAHASISWA KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:
Nushayba Najmina
1503210061



PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025