

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Strategi Komunikasi *Stakeholder* pada Program CSR dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Great Giant Foods” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Hubungan Masyarakat. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc, selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M, Si selaku Kepala Program Studi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom serta sebagai Dosen Wali kelas PR 45-01.
4. Ibu Dosen Pembimbing, Ibu Choiria Anggraini, S.I.Kom,M.Ikom yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa studi.
6. Pihak Great Giant Foods yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan memberikan data serta informasi yang diperlukan juga para informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi informasi penting dalam proses wawancara.
7. Keluarga tercinta, ibu, ayah, Devanda, Farel, Vina, yang telah memberikan seluruh dukungan moral, doa, dan saling membantu selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
8. Rekan-rekan pejuang skripsi member HRV 2025, Sulung Squad, SKRIPSWEET 2021 yang telah banyak memberikan masukan dan berbagi pengetahuan.
9. Seluruh pihak lainnya yang telah memberikan semangat dan do’a terbaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun

demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, baik bagi pengembangan komunikasi maupun bagi praktisi yang bergerak di bidang komunikasi *stakeholder* dan CSR.

Bandung, 19 Mei 2025



Tita Melinda
NIM: 1503213080