

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	10
1.5. Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komunikasi Stakeholder Dengan Pendekatan Five Step Approach	12
2.1 Keberlanjutan Perusahaan (<i>Corporate Sustainability</i>).....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1 Paradigma.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	48
3.3.1 Subjek Penelitian.....	48
3.3.2 Objek Penelitian	49
3.4 Lokasi Penelitian	49

3.5 Unit Analisis.....	49
3.6 Informan Penelitian	49
3.7 Pengumpulan Data Penelitian	51
3.7.1 Wawancara	51
3.7.2 Dokumentasi.....	52
3.8 Teknik Analisis Data	53
3.8.1 Reduksi Data	53
3.8.2 <i>Data Display</i>	53
3.8.3 <i>Conclusion Drawing</i>	54
3.9 Teknik Keabsahan Data	54
3.9.1 Triangulasi Sumber	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
4.1.1 Komunikasi Stakeholder dengan Pendekatan Five Step to Approach Stakeholder	56
4.1.2 Keberlanjutan Perusahaan (<i>Corporate Sustainability</i>).....	65
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Implementasi Strategi Komunikasi <i>Stakeholder</i> dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Great Giant Foods.	76
4.2.2 Penerapan Taktik dan Format Komunikasi <i>Stakeholder (Preparations)</i> Dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Perusahaan.....	94
4.2.3 Model Strategi Komunikasi <i>Stakeholder</i>	97
BAB V PENUTUP	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran.....	103
5.2.1 Saran Teoritis	103
5.2.2 Saran Praktis.....	103
5.2.3 Saran Akademis.....	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	110