

**ANALISIS STRATEGI
KOMUNIKASI *STAKEHOLDER* PADA PROGRAM CSR
DALAM MENDUKUNG KEBERLANJUTAN BISNIS
GREAT GIANT FOODS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Tita Melinda

1503213080



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2025