

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Skintific.....	2
Gambar 1. 2 Produk Sunscreen Skintific	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Sumber: Rahman et al., (2023).....	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	34
Gambar 3. 2 Hasil Pengumpulan Data Melalui Scrapping	38
Gambar 3. 3 Tahapan Pre-procesing	39
Gambar 3. 4 Tabel Confusion Matrix.....	42
Gambar 4. 1 Preprocessing data.....	44
Gambar 4. 2 data scraping.....	45
Gambar 4. 3 Data yang sudah di proses.....	46
Gambar 4. 4 Data sebelum stopword.....	46
Gambar 4. 5 Data hasil stopword.....	47
Gambar 4. 6 Data hasil stemming	47
Gambar 4. 7 Data hasil Pos tagging.....	48
Gambar 4. 8 hasil data sentimen	51
Gambar 4. 9 wordcloud sentimen positif topik 0.....	52
Gambar 4. 10 wordcloud sentimen positif topik 1	53
Gambar 4. 11 wordcloud sentimen positif topik 2	54
Gambar 4. 12 wordcloud sentimen positif topik 3	55
Gambar 4. 13 wordcloud sentimen negatif topik 0	58
Gambar 4. 14 wordcloud sentimen negatif topik 1	59
Gambar 4. 15 wordcloud sentimen negatif topik 2	60
Gambar 4. 16 wordcloud sentimen negatif topik 3	61
Gambar 4. 17 Topik utama sentimen negatif	62
Gambar 4. 18 Visualisasi tipe muka.....	63
Gambar 4. 19 Visualisasi lamanya penggunaan berdasarkan tipe muka.....	64
Gambar 4. 20 Visualisasi performa data	65
Gambar 4. 21 Visualisasi hasil confusion matrix.....	66