

**ANALISIS ULASAN PELANGGAN *E-COMMERCE* PADA PRODUK  
*SKINCARE* MENGGUNAKAN ANALISIS SENTIMEN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar dari Manajemen Bisnis  
Telekomunikasi Informatika (MBTI)

**Disusun oleh:**

**Nama: Tommy Arya**

**NPM: 1401213179**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**2025**