

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Adizes, I. (2004). *Managing Corporate Lifecycles*. Santa Barbara: The Adizes Institute Publishing.
- Adizes, I. (2025). *Managing Corporate Life Cycles*. Adizes Institute Publishing
- Aridiyanto, M, J., & Penangsang, P. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KOPERASI (STUDI KASUS : KOPERASI DI SURABAYA UTARA). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, Volume 7. Nomor 1. Hal 27 – 40.
- Aulia, M, F., & Hidayatullah, D, S. (2018). PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN TEORI CORPORATE LIFE CYCLE PADA UKM DISTRICT ARTEM DI BANDUNG. *e-Proceeding of Management : Vol.5, No.3 Desember 2018*.
- Daruhadi, G., Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, Vol.3, No.5.
- Direktorat Statistik Industri. (2024). *PERKEMBANGAN INDEKS PRODUKSI INDUSTRI MANUFAKTUR 2023*. Diakses pada 13 Oktober 2024, dari <https://jabar.bps.go.id/id>
- Fadli, M, M. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, Vol. 21. No. 1. (2021), 33-54.
- Indriyatni, L. (2010). PENGARUH KONFLIK TERHADAP KINERJA ORGANISASI / PERUSAHAAN. Vol. 5 No. 1 Juni 2010 : 36 – 42

Iqbal, M. S., Tricahyono, D., & Djatmiko, T. (2020). PERUMUSAN STRATEGI PENGEMBANGAN PERUSAHAAN PERCETAKAN ALPUCARD DENGAN MENGGUNAKAN TEORI CORPORATE LIFE CYCLE DARI ICHAK ADIZEZ. 7.

Irawanti, H, A, A. (2024). ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KORPORASI PT. POS INDONESIA (PERSERO) MENGGUNAKAN TEORI CORPORATE LIFE CYCLE ADIZES. 658.401 2 - STRATEGIC MANAGEMENT.

Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING. Vol. 6, No. 1, Juni 2021, Hal. 33-39

Marlina, L (2018) DEFINISI ADMINISTRASI DALAM BERBAGAI SUDUT PANDANG. Vol 5, No 4. (2018).

Monitaria, A, M., & Baskoro, Ery. (2021). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi Pnline Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul. Jurnal Manajemen Diversivikasi Vol. 1. No. 3 (2021).

Noviyanti., Tricahyono, D. (2024). Business Ecosystem Development in Corporate Business Strategy. Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD), Vol 4, No 1, 2024, 41- 56.

Nursanjaya. (2021). MEMAHAMI PROSEDUR PENELITIAN KUALITATIF: Panduan Praktis untuk Memudahkan Mahasiswa. NEGOTIUM: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Volume 4, No. 1, 126-141.

Riawan, T. B. A., Pasaribu, R. D., & Sutjipto, M. R. (2024). Review of Scenario Planning and Future Strategy of PT. Telkomsel's Fixed Mobile Convergence

67 (FMC) Service Implementation. Journal of Multidisciplinary Academic Business Studies, 1(2), 149–163. <https://doi.org/10.35912/jomabs.v1i2.1898>

Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. Vol. 17 No. 33 Januari – Juni 2018.

Rindang, S. T., & Rismayani, R. (2021). Analysis of Otoritas Jasa Keuangan Position in the Organizational Life Cycle. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga, 6(1), 955–973. <https://doi.org/10.20473/jraba.v6i1.68>

Ryan, R., Kodrat, D, S. (2018). PERAN LEADERSHIP UNTUK MENGEMBANGKAN START-UP BUSINESS. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 3, Nomor 3.

Sari, P., Ismah, I, Z. (2023). Firm life cycle and financial distress: Working capital strategy as moderation. The Indonesian Accounting Review Vol. 13, No. 1, January - June 2023, pages 21 – 34

Wahyuningtias, R., Disastra, G., Rismayani, R. (2021). Toward cooperative competitiveness for community development in Economic Society 5.0. Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy. Vol. 17 No. 3, 2023.

Wahyuningtyas, R. (2015). An Integrated Talent Management System: Challenges for Competitive Advantage. International Business Management, 9.

Wardani, F. S., Lestari, I. P., Sari, D. T., Umamah, N., & Wulandari, N. U. T. (2021). Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Di Masa Pandemi. Academica Journal of Multidisciplinary Studies. 5 (1), 27-38.