

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	12
1.5.2 Manfaat Praktik	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Manajemen Bisnis	14
2.1.2 <i>Corporate Life Cycle</i>	15
2.1.3 Kombinasi PAEI untuk setiap tahapan <i>Corporate Life Cycle</i>	20
2.1.4 Penggunaan PAEI dalam <i>Corporate Life Cycle</i>	23
2.1.5 Model Implementasi Manajemen – CAPI.....	31
2.2 Kerangka Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Jenis Penelitian	46
3.2 Operasionalisasi Variabel	47
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Situasi Sosial	58
3.5 Pengumpulan Data/ Sumber Data.....	60
3.5.1 Sampling Purposive.....	62
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
3.6 Teknik Analisis Data	64

BAB IV PEMBAHASAN.....	67
4.1 Karakteristik Narasumber	67
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Analisis Fase PT. Snogen Indonesia Dalam <i>Corporate Life Cycle</i> ...	68
4.2.2 Analisis Variabel PAEI pada PT. Snogen Indonesia.....	70
4.2.3 Analisis Variabel CAPI pada PT. Snogen Indonesia	79
4.3 Pembahasan Hasil Identifikasi.....	85
4.3.1 Hasil Identifikasi PAEI dan CAPI pada PT. Snogen Indonesia	86
4.3.2 Analisis Akhir <i>Corporate Life Cycle</i> PT. Snogen Indonesia	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran	94
5.2.1 Saran untuk PT. Snogen Indonesia	94
5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	99