

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN KORPORASI
PT. SNOGEN INDONESIA MENGGUNAKAN
TEORI *CORPORATE LIFE CYCLE* - ADIZES
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:
Rafa Maisa Shabira
1401213503**



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**