

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis posisi PT. Snogen Indonesia dalam siklus kehidupan organisasi menggunakan teori *Corporate Life Cycle* dari Ichak Adizes, serta mengevaluasi peran manajerial dan kualitas pengambilan keputusan dengan pendekatan PAEI (Purpose, Administrator, Entrepreneur, Integrator) dan CAPI (Coalesced Authority, Power, Influence). PT. Snogen Indonesia merupakan perusahaan kimia tekstil yang telah berdiri sejak tahun 1998 dan berhasil bertahan di tengah tantangan industri, termasuk fluktuasi pasar serta dampak signifikan dari pandemi Covid-19. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan instrumen dari situs resmi Adizes dan wawancara mendalam dengan pihak internal perusahaan, ditemukan bahwa PT. Snogen Indonesia saat ini berada dalam fase *Adolescence*, yaitu masa transisi penting antara pertumbuhan dan kematangan organisasi, di mana perusahaan mengalami tantangan dalam menyeimbangkan inovasi dengan kebutuhan akan struktur dan sistem yang lebih stabil.

Analisis menunjukkan bahwa perusahaan unggul dalam peran *Entrepreneur* (E), ditandai dengan kemampuan adaptif dan keberanian dalam mengambil risiko, serta cukup kuat dalam aspek *Administrator* (A) melalui struktur kerja yang jelas. Namun, kelemahan masih terlihat pada peran *Integrator* (i), karena belum adanya sistem kerja sama yang terstruktur dan berkelanjutan, serta pada peran *Purpose* (P) karena nilai-nilai inti perusahaan belum sepenuhnya terinternalisasi dalam operasional harian. Dari sisi CAPI, perusahaan telah menerapkan pembagian kewenangan, kekuasaan, dan pengaruh secara relatif seimbang, meskipun masih diperlukan penguatan pada mekanisme umpan balik dan dokumentasi pengambilan keputusan. Penelitian ini memberikan rekomendasi strategi agar perusahaan dapat berkembang ke fase *Prime*, dengan menekankan pentingnya penguatan budaya kerja kolaboratif, kejelasan nilai organisasi, dan peningkatan struktur sistem manajerial yang lebih adaptif dan terintegrasi. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan strategis bagi PT. Snogen Indonesia maupun perusahaan lain yang berada pada fase serupa dalam mengelola perubahan dan mengoptimalkan kinerja organisasi.

Kata Kunci: Corporate Life Cycle, Adizes, PAEI, CAPI, Pengembangan Strategi.