

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Implementasi Strategi Komunikasi CSR Pada Program kesehatan penurunan angka *stunting* PT Indo Raya Tenaga Kota Cilegon” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Hubungan Masyarakat. Penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial.
3. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si. selaku kepala Program Studi S1 Hubungan Masyarakat.
4. Ibu Dosen Pembimbing, Ibu Choiria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom., yang telah sabar membimbing dan memberikan arahan, meluangkan waktu, dan tenaga dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dosen Penguji, Bapak Razie Razak, S.I.Kom., M.I.Kom., dan Bapak Muhammad Al Assad R., S.I.Kom., M.I.Kom. yang telah memberi arahan, masukan, kritik dan saran yang membangun untuk penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa studi.
7. Pihak PT Indo Raya Tenaga yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan memberikan data serta informasi yang diperlukan juga para informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi informasi penting dalam proses wawancara.
8. Keluarga tercinta, keluarga bahagia, ayah, mamah, Kakak Ririn, dan Aa Fahmi, *Lula and Family* yang telah memberikan seluruh dukungan moral, doa, dan saling membantu selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Rekan-rekan pejuang skripsi SKRIPSWEET 2021, Andhika Cahyadi, Tita Melinda, Ni'ma Ma'wal Jannah, Putri Fauziyah Islami, Egidia Salsabilah, Zahrina Salwa, Halim, Zabbareka Assidiq, dan Fauzan, yang telah banyak memberikan masukan, berbagi pengetahuan, cerita, keluh-kesah, pengalaman, dan kisah-kisah terbaik yang menjadi memori untuk dikenang di masa nanti.
10. Para sahabatku, Longpro.co (Putri Jihan, Sasi Azka, Reihan, Afif, Tezar) TJNSS (Kiara, Ghina, Indah, Nanta, Ola, Aini, Bella, Irna), dan ORI (Ivena Sharon dan Hanna Haura), yang selalu menemani dan berbagi cerita bersama mengenai keluh kesah penelitian dan memberikan dukungan serta do'a.
11. Seluruh pihak lainnya yang telah memberikan waktu, tenaga, semangat, dan do'a terbaik sehingga penulis dapat bertahan hingga di titik ini dan mampu menyelesaikannya dalam waktu yang tepat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi, baik bagi pengembangan komunikasi maupun bagi praktisi yang bergerak di bidang komunikasi perusahaan dan CSR.

Bandung, 24 Mei 2025



Rizqia Siti Fadhilah
NIM: 1503213095