

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. J. (2019). Keabsahan data. *INA-Rxiv*, 1–22.
- Ahmad Mulyadi, dkk. (2022). Strategi Komunikasi Kementerian Komunikasi Dan Informatika Dalam Kampanye Nasional Penurunan Prevalensi Stunting. *Interaksi Online Studi Komunikasi*, 2(1), hal. 6-8.
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- Alamri, M. H., Mingkid, E., & Kalesaran, E. R. (2021). Peran Humas Kantor Pelayanan Pajak Pratama (KPP) Manado dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Membayar Pajak. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(3), 1–10.
- Ali Hariawan, M., & El Adawiyah, sa'diyah. (2023). Peran Public Relations Bisnis di MT Farm. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 01(01), 402–406. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/index>
- Alif, S. I. (2023). Strategi Komunikasi Persuasif Gizi Seimbang dalam Menangani Kasus *Stunting* (Studi Komunikasi Kesehatan di Kelurahan Watang Bacukiki, Kecamatan Bacukiki, Kota Parepare). In *Jurnal Ilmu Komunikasi* . <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/download/50881/24540>
- Alwi, F., Tiara, A., & Digdoyo, E. (2025). *KOMUNIKASI KELOMPOK PADA KOMUNITAS PEMALANG SELATAN HONDA KLASIK DALAM MEMPERTAHANKAN KOHESIVITAS ANTAR LINTAS GENERASI ANGGOTA*. 4307(May), 3166–3176.
- Anggraini, C., Ritonga, D. H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 1(3), 337–342. <https://doi.org/10.37676/mude.v1i3.2611>
- Anshorie, A. (2015). Peranan Komunikasi Kelompok dalam Menciptakan Keharmonisan Antar Anggota Komunitas Pengajian Barokah Sekumpul Mushola Ar-Raudah Loa Bakung Samarinda. *EJournal Komunikasi*, 3(4), 361–371.
- Ardiansyah, Nur Afifah, & Mustaruddin. (2024). Kajian Literatur: Pemetaan Lanskap Pemangku Kepentingan untuk Membangun Autentisitas dan Kepercayaan

- Konsumen dalam Pemasaran Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 9(1), 1–15.
<https://doi.org/10.54526/jes.v9i1.272>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Bappenas. (2019). *Petunjuk Teknis Pedoman Pelaksanaan Intervensi Penurunan Stunting Terintegrasi di Kabupaten/Kota*. 978–979.
- Bukhori, M. Al, & Sisdianto, E. (2024). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 2(2), 1–9.
<https://doi.org/10.29303/jaa.v2i2.22>
- Bustomi, A. U. (2023). Perubahan Sosial dan Kebudayaan. *Perubahan Sosial Dan Kebudayaan*, 04010522017, 2–4.
<http://lillydwiwulandari.blogspot.co.id/2014/10/makalah-perubahan-sosial-dan-kebudayaan.html>
- Cahyono, H., Panut, Y. I., Nurwafi, L., & Asmoro, A. A. (2022). Analisis Indeks Kepuasan Masyarakat Pada Program Corporate Social Responsibility Wisata Mangrove Edupark Tambakrejo Pt Pertamina Patra Niaga It Semarang. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multidisplin Indonesia*, 01(12), 1838–1846.
- Chrisinta, D., Maneno, R., Sahala, J., Eduardo, J., Hutubessy, A., & Naisau, A. C. (2024). *PENCEGAHAN AWAL STUNTING DI DESA FAFINESU B KECAMATAN INSANA FAFINESU*. 08(02), 487–501.
- Creswell, J. W. (2016). Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches. In *The SAGE Handbook of Qualitative Research Design*.
<https://doi.org/10.4135/9781529770278.n41>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Metode Pengumpulan Data Penelitian. *Metode Pengumpulan Data Penelitian*, 3(5).
- Dethan, J. J. S., Loba, D., Kase, A. G. O., Beeh, G. L., Kristen, U., & Wacana, A. (2025). *SMART KIDS , HEALTHY LIFE : PROGRAM PENGUATAN GIZI DAN PEMBELAJARAN INKLUSIF PADA KOMUNITAS ATAP LANGIT DI KUPANG*

TENGAH. 5(2), 45–53.

- Dhamayanti, S. K. (2021). Analisis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Berbasis *Stakeholder* Pada Perusahaan Perkebunan Kelapa Sawit. *Jurnal Bisnis, Logistik Dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(2), 86–96. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v1i2.330>
- Dianira, Y. F., & Sarwoprasojo, S. (2020). Efektivitas Komunikasi Pendamping Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(6), 894–903. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v4i6.749>
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Emmaria, R., Sinaga, K., Manurung, B., Tobing, R. A. L., Lubis, R. D., & Sihombing, P. A. (2024). Edukasi Penanganan Dan Pencegahan Gizi Kurang Pada Balita Di Wilayah Kerja Puskesmas Rantang Kota Medan Tahun 2024. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 2(4), 1309–1314. <https://doi.org/10.59407/jpki2.v2i4.1168>
- Endrawati, E. (2015). Penerapan Komunikasi Kesehatan Untuk Pencegahan Penyakit Leptospirosis Pada Masyarakat Desa Sumberagung. *JIKSH:Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 10(1), 720–727.
- Fadillah, M. I., & Adnan, I. Z. (2024). Optimalisasi Peran Kader Posyandu dalam Upaya Pencegahan *Stunting* di Desa Pamekarsari. *Karya Kesehatan Siwalima*, 2(2), 50–56. <https://doi.org/10.54639/kks.v2i2.1066>
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Medan, Restu Printing Indonesia*, Hal.57, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v2i1.1>.
- Fahrial, F., Shandy Utama, A., & Dewi, S. (2019). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Pembangunan Perekonomian Desa. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 3(2), 251. <https://doi.org/10.25072/jwy.v3i2.256>

- Falah, & Ayuningtias. (2020). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai PT. XYZ. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 4(6), 990–1001.
- Feronika, E. S., Silva, K. R., Raharjo, S. T., Csr, P. S., Sosial, K., & Masyarakat, P. (2020). *Tanggung jawab sosi al perusahaan bi dang li ngkungan*. 1–11.
- Fitrianti, W. (2017). *Pengembangan model creating shared value melalui pembinaan petani kecil swadaya dalam industri kelapa sawit 1*.
- Girsang, C. N., & Kartikawangi, D. (2021). Two-Way Symmetrical Communication Pattern: Company Strategy to Build Engagement Through Social Media. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 271. <https://doi.org/10.24912/jk.v13i2.11191>
- Habib, M. A. F. (2021). Kajian Teoritis Pemberdayaan Masyarakat Dan Ekonomi Kreatif. *Journal of Islamic Tourism Halal Food Islamic Traveling and Creative Economy*, 1(2), 82–110. <https://doi.org/10.21274/ar-rehla.v1i2.4778>
- Harahap, R. A., & Putra, F. E. (2016). *Buku Ajar Komunikasi Kesehatan* (Vol. 4, Issue 1).
- Haro, M., Fahmi, A., Reffifita, L. I., Ningsih, N. S., Sholihat, N., & Alwi, N. P. (2019). Komunikasi Kesehatan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Hartini, T. (2019). Upaya Perhumas Dalam Meningkatkan Kompetensi Public Relations. *Jurnal Makna*, 4(1), 32–57. <http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/makna/article/view/1671>
- Haryono, C. G. (2017). Digital public relations. *The Public Relations Strategic Toolkit: An Essential Guide to Successful Public Relations Practice, Second Edition*, 232–246. <https://doi.org/10.4324/9781315558790-20>
- Heriawan, S. (2016). Pola Komunikasi Kelompok Pada Komunitas Scooter “Vespa” Dalam Menjalin Hubungan Solidaritas (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Komunitas Ikatan Scooter Wonogiri di Wonogiri). *Naskah Publikasi*, 53(9), 12.
- Hidayati, R. (2020). Peran Orang Tua : Komunikasi Tatap Muka Dalam Mengawal

- Dampak Gadget Pada Masa Golden Age. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.35308/source.v5i2.1396>
- Hsb, S. P., Yusniah, & Mandatondang, M. A. (2024). Analisis Pola Komunikasi Interpersonal Guru dengan Siswa dalam Membentuk Kemandirian Siswa Tunagrahita di Sekolah Luar Biasa (SLB C Karya Tulus). *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 1879–1892. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.826>
- Intani, R. (2018). STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT. PELNI (Persero) MENGIMPLEMENTASI PROGRAM CSR MELALUI PROGRAM KEMITRAAN DAN BINA LINGKUNGAN. *Pustaka Komunikasi*, 1(1), 130–146.
- Kamil, muhammad faris. (2020). PENGARUH GADGET BERDAMPAK KEPADA KURANGNYA KOMUNIKASI TATAP MUKA DALAM KEHIDUPAN SEHARI-HARI. *Desember*, 2(2), 14–23. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/trapsila/article/view/933>
- Kasanah, N. (2024). *Manajemen public relation dalam meningkatkan minat masyarakat pada man rejang lebong tesis*.
- Kautsar, Panjaitan, Zulchoiroh, Syafitri, Ramadhan, & Puteri. (2024). *OPTIMALISASI STRATEGI KOMUNIKASI GIZI MELALUI PLATFORM DIGITAL : STUDI PUSTAKA TENTANG PENGGUNAAN BAHASA INDONESIA DALAM MEDIA KOMUNIKASI KESEHATAN*. 5(4), 396–404.
- Keswara, I. (2017). Pembelajaran Tahfidul Qu’ran (Menghafal Al-Qur’an) Di Pondok Pesantren Al Husein Magelang”. *Hanata Widya*, 6(2), 62–73.
- Khairani, D. S. (2024). Eksplorasi Komunikasi Korporasi Efektif dalam Keberlangsungan Program Corporate Social Responsibility di PT. PLN Unit Induk Distribusi Sumatera Utara. *Da’watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(2), 936–943. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i2.1275>
- Kholis, A. (2020). Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi. In *Economic & Business Publishing*.

- Kolopaking, L. M., Septianto, M., & Ambarita, E. (2019). SINERGI PENGELOLAAN DESA MEMBANGUN DENGAN KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Kasus PT Indonesia Power, Gunung Salak). *Sodality: Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 7(2), 102–109. <https://doi.org/10.22500/sodality.v7i2.26164>
- Kumarni, Y. (1991). Studi Kasus. *Australia and New Zealand Journal of Developmental Disabilities*, 17(3), 271–283. <https://doi.org/10.1080/07263869100034611>
- Kusumawardani, N., Soerachman, R., Laksono, A. D., Indrawati, L., H., P. S., & Paramita, A. (2015). Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan. In *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Lesmana, F., Asthararianty, A., & Yoanita, D. (2020). Peningkatan Ketrampilan Komunikasi bagi Tenaga Promosi Kesehatan. *Media Karya Kesehatan*, 3(2), 205–220. <https://doi.org/10.24198/mkk.v3i2.24852>
- Lingga, N. L. (2015). PENGARUH PEMBERIAN MEDIA ANIMASI TERHADAP PERUBAHAN PENGETAHUAN DAN SIKAP GIZI SEIMBANG PADA SISWA KELAS VI SEKOLAH DASAR NEGERI TANJUNG DUREN UTARA 01 PAGI JAKARTA BARAT. *Nhk 技研*, 151, 10–17.
- Mahardika, M. C. (2022). Sosiologi Komunikasi Teori dan Praktik dalam Masyarakat. *Jawa Tengah : Efudepress*, 1–152.
- Makkaru, M. I. (2021). Strategi Komunikasi Dalam Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR) Oleh Human Resource (HR) PT. Sulotco Jaya Abadi Terhadap Komunitas Lokal di Kabupaten Tana Toraja. *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.55638/jcos.v3i1.494>
- Marthina Ubalaga, L., & Anggraini, C. (2023). Analisis Komunikasi CSR untuk Keberlanjutan Perusahaan pada PT Sapta Karya Damai dan PT Kalbe Farma Tbk. *E-Proceeding of Management*, 10(6), 4737.
- Mashkuri, S. A. (2017). KOMUNIKASI INTERPERSONAL PERAWAT DENGAN

LANSIA. 11(1), 92–105.

- MD. Rahadhini. (2010). Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11–21.
- Mendrofa, D., Damayani, N. A., & Perbawasari, S. (2025). *Komunikasi interpersonal petugas pada survei sosial ekonomi nasional (SUSENAS) di Kabupaten Nias* *Interpersonal communication of officers in the national socio-economic survey (SUSENAS) in Nias Regency Abstrak*. 8(1), 133–143. <https://doi.org/10.17977/um022v8i12025p133-143>
- Muchtar, K. (2016). Penerapan komunikasi partisipatif pada pembangunan di Indonesia. *Jurnal Makna*, 1(1), 20–32. <https://doi.org/10.33558/makna.v1i1.795>
- Mufidah, H., Saleh, A., Tri, R., Pranata, H., Widia, A., Maharani, K. Z., Azzahra, M., Bogor, K., & Kelompok, K. (2024). *Komunikasi kelompok dalam mendorong kapabilitas umkm pada komunitas umkm naik kelas kota bogor*. 7, 114–124.
- Muhammad, A. B. (2023). *Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Oleh Public Relations PermataBank Pusat Melalui Program PERMATAYOUTHPRENEUR 2022 “Unless Your Future” Guna Mempertahankan Citra Perusahaan*. 1–23.
- Muhammad Farih Alfaaza, Lindra, K. F. P., Muchtar, N. R., Rizky, M. C., El-Yunusi, M. Y. M., Yeni Vitrianingsih, T. U., Yulius, A., Juliarto, T. S., Darmawan, D., & Indayati, L. W. (2024). *Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Warga Sekitar Lingkungan Kampus : Program Kerja KKN Sosialisasi Cek Kesehatan Gratis*. 48(2), 39–62. www.ine.es
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif 1 Teknik Analisis Kualitatif. *Academia*, 1–7. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Mulyawan, I. N. R., & Arsana, I. G. R. (2019). *Strategi Komunikasi Yang Efektif Dalam Pendidikan Karakter*. 143–158. <http://repo.mahadewa.ac.id/id/eprint/72/>
- Mutaqin, Z., & Kushardiyanti, D. (2024). *INTERNALISASI NILAI-NILAI ISLAM BERBASIS KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA PROGRAM GERAKAN*

MAGHRIB MENGAJI DI KOTA CIREBON INTERNALIZATION OF ISLAMIC VALUES BASED INTERPERSONAL COMMUNICATION IN THE MAGHRIB PRAYER MOVEMENT PROGRAM IN CIREBON CITY. 15(2), 296–310.

- Mutiara, R., & As'ari, H. (2024). Systems Approach Dalam Implementasi Kebijakan Percepatan Penurunan *Stunting* di Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar. *MESIR: Journal of Management Education Social Sciences Information and Religion*, 1(2), 126–137. <https://doi.org/10.57235/mesir.v1i2.2899>
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 8(2), 177–1828. <http://fisip.untirta.ac.id/teguh/?p=16/>
- Nova Ananda Fitriani, Ramadani, M. I., Ardiani, Z. H. H., Setianto, L., & Shodiq, A. (2021). Kata kunci 3. *Kinabalu*, 11(2), 50–57.
- Nugroho, I., & Dirgantara, P. (2023). Komunikasi Lingkungan Dalam Program Kampung Hijau Terpadu Di Kelurahan Cakung Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(3), 547–557. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i3.100>
- Nur Maghfirah Aesthetika. (2018). 1 | K o m u n i k a s i Interpersonal. *Komunikasi Interpersonal*. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-5914-13-3>
- Nurozi, K., Islam, U., Raden, N., Lampung, I., Sisdianto, E., Islam, U., Raden, N., & Lampung, I. (2024). *PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT: ANALISIS DAMPAK SOSIAL DAN EKONOMI*. 2(11), 301–315.
- Nurrachmah, S. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Dalam Membangun Hubungan Interpersonal Yang Efektif. *Jurnal Inovasi Global*, 2(2), 265–275. <https://doi.org/10.58344/jig.v2i2.60>
- Panjaitan, N., & Wilyam, L. (2025). *Psikologi komunikasi dalam penyampaian informasi kesehatan melalui perspektif pendidikan bahasa arab*. 2(1). <https://doi.org/10.59548/ps.v2i1.340>
- Paramasari, S. N., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Kesehatan dalam Upaya Membangun Partisipasi Publik pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal*

Lensa Mutiara Komunikasi, 5(1), 123–132.
<https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.2036>

Paramita, S., Setyo Utami, L. S., & Sari, W. P. (2020). Peran Komunikasi Kesehatan Dalam Pelayanan Rumah Sakit Melalui “Health Public Relations.” *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 2(2), 259–266. <https://doi.org/10.24912/jbmi.v2i2.7256>

Pasaribu, R. (2020). Optimalization of Online Media As a Solution for Msme Marketing Promotion in Semarang Through Covid-19 Pandemic. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 01(01), 33–44.
<http://journal.unika.ac.id/index.php/jkm/index>

Permasih, I., Abidin, Y. Z., & Ma’arif, A. A. (2018). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemerintah Provinsi Jawa Barat. *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat*, 3(Vol 1 No 1 (2018): Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat), 25–46. <https://jurnal.fdk.uinsgd.ac.id/index.php/reputation/article/view/584/98>

Pertiwi, M. R., Annalia, W., Raziansyah, Lucia, F., Annisa, F., Yohana, S., Dely, M., Widya, A., Ikhsan, F., & Arniati. (2022). *Komunikasi terapeutik dalam kesehatan*.

Phitra, F. A., Lipoeto, N. I., & Yetti, H. (2023). Evaluasi Pelaksanaan Program Pencegahan Dan Penurunan *Stunting* Di Desa Lokus *Stunting* Kabupaten Merangin Tahun 2022. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 12(3), 127. <https://doi.org/10.22146/jkki.85424>

Pradesa, H. A., & Agustina, I. (2020). Implementasi Konsep Tanggung Jawab Sosial sebagai Upaya Meningkatkan Efektivitas Pengelolaan BUMDes. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 159–168. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i2.4768>

Pramujo, Y. A. N. (2021). Pemanfaatan Medium Digital Online Dalam Penyuluhan Sosial: Sebuah Tinjauan Konseptual. *Sosio Informa*, 7(1). <https://doi.org/10.33007/inf.v7i1.2650>

Pratama, A. A., Putri, A., Shelomitha, A., Berutu, B., Fahrezi, J., Assuhaila, N., Pasya, N., & Siregar, S. A. R. (2025). *Pengaruh Pola Komunikasi Intrapersonal terhadap Efektivitas Negosiasi dalam Lingkungan Bisnis*.

- Pratiwi, Y. D. P. (2013). *STRATEGI MENJAGA HUBUNGAN ROMANTIS PASANGAN PERNIKAHAN USIA PERAK*. 3, 1–23.
- Prayudi. (2013). Manajemen Isu dan Tantangan Masa Depan: Pendekatan Public Relations. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 4(1), 25–39. <https://doi.org/10.24002/jik.v4i1.229>
- Priyono, P. (2020). Strategi Percepatan Penurunan *Stunting* Perdesaan (Studi Kasus Pendampingan Aksi Cegah *Stunting* di Desa Banyumundu, Kabupaten Pandeglang). *Jurnal Good Governance*, 16(2), 149–174. <https://doi.org/10.32834/gg.v16i2.198>
- Prof. Dr. Nurul Ulfatin, M. P. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan: Teori Dan Aplikasinya*.
- Purnomo, D., Herwandito, S., Julis, K., Murni, I., Renyoet, B. S., & Mangalik, G. (2023). *Optimalisasi Multi-Pihak Untuk Percepatan Penurunan Angka Stunting Di Kota Salatiga Dalam Peluang dan Tantangan*. 2023(2), 81–98.
- Rachman, M. A., Arafat, & Baso, S. (2024). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Antam Tbk UBPN Kolaka dalam Mendukung Program Pencegahan *Stunting* di Desa Tambea Kecamatan Pomalaa Kabupaten Kolaka. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(2), 1018–1035. <https://doi.org/10.57250/ajsh.v4i2.604>
- Ramdani, H. (2012). *Strategi Komunikasi Kehumasan Dinas Kesehatan Pemerintahan Kota Yogyakarta Dalam Mengkampanyekan Program Anti Rokok*.
- Ridho, F. M., Fauzan, M., Faisal, A., & Hanafi, H. (2024). The Effectiveness of Health Communication in Preventing *Stunting*. *Jurnal Studi Ilmu Sosial Dan Politik*, 3(2), 99–107. <https://doi.org/10.35912/jasispol.v3i2.2609>
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rinekasari, N. R., Hidayat, Y., Rifanto, D., & Saepudin, A. (2023). Peningkatan Kemampuan Teknik Edukasi Kesehatan Kader Posyandu Dalam Project Based Learning Pendidikan Masyarakat. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(2), 1895. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i2.13000>

- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. (2023). Metode pengumpulan data melalui wawancara. *Sebuah Tinjauan Pustaka*, 1–89.
- Riyanti, C. (2021). Asset Based Community Development Dalam Program Corporate Social Responsibility (Csr). *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 112. <https://doi.org/10.24198/jkrk.v3i1.32144>
- Rizky Fadilla, A., & Ayu Wulandari, P. (2023). Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data. *Mitita Jurnal Penelitian*, 1(No 3), 34–46.
- Rustamana, A., Rohmah, N., Natasya, P. F., & Raihan, R. (2024). KONSEP PROPOSAL PENELITIAN DENGAN JENIS PENELITIAN KUALITATIF PENDEKATAN DESKRIPTIF. *Cendekia Pendidikan*, 2(5), 10–20. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/sindorocendikiapendidikan/article/view/769>
- Safrudin, R., Zulfamanna, Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Kualitatif. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 1–15.
- Salsabila, R. A., & Wahyuni, A. N. (2025). *Eksplorasi Mental Health dalam Meningkatkan Motivasi*. 7.
- Sari, Winangsih, & Permana. (2025). *OMUNIKASI PERSUASIF KADER POSYANDU DALAM SOSIALISAI MENU GIZI SEIMBANG KEPADA IBU BALITA*.
- Setiawan, A. (2023). Sinergitas Dalam Upaya Percepatan Penanganan Kasus *Stunting* Di Kota Serang. *JlIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(2), 169–186. <https://doi.org/10.14710/jiip.v8i2.17388>
- Setiawan, A., & Muttaqin, R. (2023). Sinergitas Dalam Upaya Percepatan Penanganan Kasus *Stunting* Di Kota Serang. *JlIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 8(2), 169–186. <https://doi.org/10.14710/jiip.v8i2.17388>
- Setyaningsih, D., Novika, A. G., Nurtyas, M., RRD, M. G., & Kusuma, D. A. M. (2023). Peningkatan Kemampuan Kader Posyandu Melalui Pelatihan Tentang Pendampingan Ibu Hamil. *Room of Civil Society Development*, 2(4), 136–143. <https://doi.org/10.59110/rcsd.199>
- Shandy Utama, A. (2018). Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perusahaan Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Untuk

- Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru. *JCH (Jurnal Cendekia Hukum)*, 4(1), 26. <https://doi.org/10.33760/jch.v4i1.53>
- Sugrah, N. U. (2019). Implementasi teori belajar konstruktivisme dalam pembelajaran sains. *Humanika*, 19(2), 121–138. <https://doi.org/10.21831/hum.v19i2.29274>
- Suharyanti, S., & Hanathasia, M. (2021). Kampanye Generasi Berencana (GENRE), Sikap Generasi Z di Jakarta, dan Penetrasi Media Sosial Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 111. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.3762>
- Sumartini, E. (2022). Studi Literatur : Riwayat Penyakit Infeksi Dan *Stunting* Pada Balita. *Jurnal Kesehatan Mahardika*, 9(1), 55–62. <https://doi.org/10.54867/jkm.v9i1.101>
- Sunarni, N. (2018). CAMPUR KODE DALAM KALIMAT HIBRID KOMUNIKASI ANTARPRIBADI: KASUS MAHASISWA PROGRAM STUDI SASTRA JEPANG FAKULTAS ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PADJADJARAN. *Jurnal Bahasa Asing*, 14(14). <http://journal.stba-jia.ac.id/wp-content/uploads/Jurnal-Bahasa-Asing-STBA-JIA-Vol14-2018.pdf#page=35>
- Suriadi, S., Dewi, K., Krisdiyanto, A., & ... (2023). Mengatasi Masalah Pengangguran Melalui Pelatihan Keterampilan Berbasis Komunitas. *Community ...*, 4(4), 8448–8454. <http://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/view/19686%0Ahttp://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/cdj/article/download/19686/14342>
- Surokim. (2016). Riset Komunikasi : Buku Pendamping Bimbingan Skripsi. *Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur*, 285. <http://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>

- Suyani, E., Zahara, E., & Siregar, F. A. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS DALAM MENERAPKAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Di PT. Coca Cola Bottling Indonesia Cabang Medan). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SYSTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Syaifuddin, Laksono, Amir, & Adiyasa. (2016). *Dasar Komunikasi*.
- Tania, F. N., S, M. A. H., Syahrahmanda, D. D., & Manurung, A. S. (2025). *STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN GURU DENGAN SISWA*. 9845–9852.
- Tench, Sun, & Jones. (2014). *Framework Komunikasi CSR oleh Tench, Sun, dan Jones (2014)*.
- Tri Wahyuvi, N., Kriyantono, R., & Zulkarnaen. (2020). Pola Komunikasi Pembangunan Terkait Pengelolaan Program Inovasi Desa Menuju Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Heritage*, 8(2), 92–106. <https://doi.org/10.35891/heritage.v8i2.1940>
- Triono, A. W. (2024). *Evaluasi Strategi Komunikasi dalam Pelaksanaan Program CSR*. 2(2), 78–87.
- Tunisa, W. R. (2024). Strategi Komunikasi Dalam Membangun Citra Perusahaan PT Arutmin Indonesia Senakin Site Melalui Program Corporate Social Responsibility. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Wafa, U., & Destiwati, R. (2024). Strategi Komunikasi Tenaga Kesehatan Melalui Program Promosi Kesehatan. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(2), 697–711.
- Warastuti, A., Maritza, D. H., & Felia, S. B. (2024). *ETIKA TERAPAN DALAM PENANGANAN KRISIS MCDONALD'S AKIBAT*. 9(2), 395–401.
- Wetipo, R. H. (2023). *PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM AKSELERASI PENERBITAN KARTU KELUARGA*. 1–20.

- Wijawa, I. S. (2013). Komunikasi interpersonal dan iklim komunikasi dalam organisasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14(1), 115–126.
- Wijaya, A., Wibisana, L., Irawan, B., Loilatu, M. J., & Akbar, P. (2024). Corporate Share Values, an Exploring Corporate Social Responsibility in Developing Rural Areas. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4781170>
- Wulandari, R. D., Laksono, A. D., Kusriani, I., & Tahangnacca, M. (2022). The Targets for *Stunting* Prevention Policies in Papua, Indonesia: What Mothers' Characteristics Matter? *Nutrients*, 14(3), 1–10. <https://doi.org/10.3390/nu14030549>
- Wuryan Andayani1, et al. (2024). *P-issn : 2579-969x ; e-issn : 2622-7940 studi literatur aspek ekonomi, sosial dan lingkungan tanggung jawab sosial perusahaan pt bukit asam tbk*. 175–192.
- Wuryan Andayani1, et al, Ardiansyah, Risnita, Jailani, M. S., Susanto, D., Risnita, Jailani, M. S., Muhson, A., Rumata, V. M., JASMINE, K., Gunawan, I., Mauliddiyah, N. L., Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M., Mulyadi, M., Universitas Esa Unggul, Magdalena, I., Khofifah, A., & Auliyah, F., Sadvoska, V., Rastorgueva, N., Migliorini, P., ... Kartikawangi, D. (2023). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.24198/jmk.v4i1.23435>
- Yodiq, M. (2016). Peran Komunikasi Interpersonal Kepala Sekolah terhadap Motivasi Kerja Guru di Sekolah Menengah Atas Islam Samarinda. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 24–35.
- Yudarwati, G. A. (2023). Perspektif Dan Motif Csr Serta Implikasinya Pada Komunikasi Csr: Sebuah Tinjauan Pustaka. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(2), 75–87. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i2.323>
- Yuliani, W., Ulfha, M., Milasari, L. A., & Meliana, I. (2024). Edukasi Pada Kader Posyandu Dalam Deteksi Risiko *Stunting*. *Communnity Development Journal*, 5(3), 4399–4405.
- Yusriani. (2021). Program Komunikasi, Informasi, dan Edukasi Kesehatan untuk

Mewujudkan Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS) Anak Sekolah Dasar. *Deepublish*, 1–101.

Yuzakky Saputri, I. H., Sukarelawati, S., & Kusumadinata, A. A. (2022). Komunikasi Interpersonal Diadik Antara Anak Dan Orang Tua Tiri Dalam Keluarga. *Jurnal Komunikatio*, 8(1), 55–66. <https://doi.org/10.30997/jk.v8i1.4913>