

DAFTAR ISI

<i>COVER</i>	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.4.3 Manfaat Akademis	14
1.5 Waktu Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR).....	16
2.2 Komunikasi Kesehatan.....	21
2.3 Komunikasi Antarpribadi	22
2.4 Komunikasi Tatap Muka	24
2.5 Komunikasi Interpersonal	26
2.6 Komunikasi Kelompok	28
2.7 Bentuk Pesan.....	30
2.8 Penelitian Terdahulu	18
2.9 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.3.1 Subjek Penelitian	26
3.3.2 Objek Penelitian	27
3.4 Lokasi Penelitian.....	27

3.5 Unit Analisis Data	27
3.6 Informan Penelitian	34
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	36
3.7.1 Wawancara	37
3.7.2 Dokumentasi	37
3.8 Teknik Analisis Data	38
3.8.1 Reduksi Data	38
3.8.2 <i>Data Display</i>	39
3.8.3 <i>Conclusion Drawing</i>	39
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Bentuk strategi komunikasi CSR pada program kesehatan penurunan angka <i>stunting</i> di Kota Cilegon oleh PT Indo Raya Tenaga.	58
4.2.2 Pemetaan <i>Stakeholder</i> Dalam <i>Communicative Subjects</i> PT Indo Raya Tenaga Pada Program CSR Penurunan Angka <i>Stunting</i> Kota Cilegon.	62
4.2.3 Implementasi strategi komunikasi CSR pada program kesehatan penurunan angka <i>stunting</i> di Kota Cilegon oleh PT Indo Raya Tenaga.....	58
4.2.4 Komunikasi Langsung dalam <i>Communicative Forms/Methods/Approaches</i> PT Indo Raya Tenaga Pada Program CSR Penurunan Angka <i>Stunting</i> Kota Cilegon.....	58
BAB V PENUTUP	73
5.1 Simpulan	73
5.1.1 Bentuk strategi komunikasi CSR pada program kesehatan penurunan angka <i>stunting</i> di Kota Cilegon oleh PT Indo Raya Tenaga.	73
5.1.2 Implementasi strategi komunikasi CSR pada program kesehatan penurunan angka <i>stunting</i> di Kota Cilegon oleh PT Indo Raya Tenaga.....	73
5.1.2 Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi	74
5.2 Saran	75
5.2.1 Saran Teoritis	75
5.2.2 Saran Praktis.....	75
5.2.3 Saran Akademis.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	93