

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis sampaikan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi berjudul *Pengaruh Innovation and Repurchase Intentions melalui Customer Experience pada aplikasi Agoda*. Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Penulis banyak memperoleh dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis sampaikan terima kasih pada:

1. Ibu Indira Rachmawati S.T., M.S.M., Ph.D. sebagai dosen pembimbing 1 yang sudah memberikan bimbingan, dukungan, saran dan petunjuk mulai dari awal susunan skripsi ini selesai.
2. Ibu Dr. Putri Fariska Sugesti, S.Si., selaku dosen wali penulis yang telah mengarahkan penulis dari awal jenjang perkuliahan
3. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang turut memberikan dukungan secara emosional dan doa dalam proses pengerjaan proposal skripsi
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan informatika yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti
5. Ananta yang telah membantu segala skripsi saya dari awal hingga akhir
6. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam penyusunan proposal skripsi yang tidak bisa disebutkan semuanya

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini memiliki keterbatasan berdasarkan pengetahuan yang dipahami. Oleh karena itu, penulis terbuka apabila terdapat kritik dan saran untuk mengembangkan penelitian ini. Akhir kata, penulis mengharapkan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat akademis sebagai bahan penelitian berkelanjutan dan referensi bagi masyarakat umum.