

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.3 Keterangan Penggunaan Skala Likert	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Online Innovation (X1)	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Repurchase Intention (X2)	44
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Customer Experience (Y2).....	45
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas	46
Tabel 3.8 Pedoman Outer Model	47
Tabel 3.9 Uji Inner Model.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Usia	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Domisili.....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan.....	53
Tabel 4.5 Nilai Uji Validitas Konvergen (Outer Loadings).....	55
Tabel 4.6 Validitas Diskriminan	56
Tabel 4.7 Uji Fornell Larcker.....	57
Tabel 4.8 Uji HTMT	57
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.10 Uji AVE	59
Tabel 4.11 Uji AVE	59
Tabel 4.12 Uji F Square	60
Tabel 4.13 Uji F Square	61
Tabel 4.14 Uji F Square	62
Tabel 4.15 Uji Signifikan (Pengujian Hypothesis)	63