

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Agoda.....	1
Gambar 1.2 Persentase Penggunaan E-commerce pada April 2021	4
Gambar 1.3 Agen Perjalanan Terpopuler di Indonesia Per Juni 2023	5
Gambar 1.4 Persentase Minat Penggunaan 2023	6
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Rumus Pearson Product Moment (Sahir 2021;32).....	43
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Jenis Kelamin	50
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Usia	51
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Domisili.....	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pekerjaan	53
Gambar 4.5 Outer Model	54