

**PENGARUH INNOVATION TERHADAP REPURCHASE INTENTIONS
MELALUI CUSTOMER EXPERIENCE PADA APLIKASI AGODA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Tasqia Ayu Farsya

1401213217



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025