

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK.....	7
ABSTRACT.....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I.....	14
PENDAHULUAN.....	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Tujuan penelitian.....	24
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	25
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	25
1.4.2 Manfaat Praktis.....	25
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	26
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA.....	27
2.1 Landasan Teori.....	27
2.1.1 Teori New Media.....	27
2.1.2 New Media.....	29
2.1.3 Website.....	30
2.1.6 UU TPKS.....	34
2.1.7 Digital Public Relations.....	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.2.1 Literatur Jurnal Nasional Terdahulu.....	38
2.2.2 Literatur Jurnal Internasional Terdahulu.....	41
Tabel 2. 2 Tinjauan Literatur Jurnal Internasional.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	44
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Metode Penelitian.....	45
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	45

3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	46
3.2.1 Subjek Penelitian.....	46
3.2.2 Objek Penelitian.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1 Data Primer.....	47
3.3.2 Data Sekunder.....	48
3.4 Informan Penelitian.....	48
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	50
3.6 Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV.....	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Hasil Penelitian.....	54
4.1.1 Analisis Pembentukan Opini Pengguna Pada Komunikasi Publik dalam Pengelolaan Website dpr.go.id Terhadap UU TPKS.....	54
4.1.2 Analisis Pembentukan Opini Pengguna Pada Percakapan Berkelanjutan dalam Pengelolaan Website dpr.go.id Terhadap UU TPKS.....	64
4.1.3 Analisis Pembentukan Opini Pengguna Pada Keterlibatan Pengguna dalam Pengelolaan Website dpr.go.id Terhadap UU TPKS.....	68
4.1.5 Analisis Pembentukan Opini Pengguna Pada Format Digital dalam Pengelolaan Website dpr.go.id Terhadap UU TPKS.....	79
4.2 Pembahasan.....	85
4.2.1 Teori New Media terkait interaktivitas dalam Pengelolaan Website dpr.go.id dalam Membentuk Opini Pengguna Terhadap UU TPKS.....	85
4.2.2 Teori New Media terkait Kemampuan Dialog dalam Pengelolaan Website dpr.go.id dalam Membentuk Opini Pengguna Terhadap UU TPKS.....	87
4.2.3 Teori New Media terkait Partisipasi Komunal dalam Pengelolaan Website dpr.go.id dalam Membentuk Opini Pengguna Terhadap UU TPKS.....	89
4.2.4 Teori New Media Terkait Simultaneitas dalam Pengelolaan Website dpr.go.id dalam Membentuk Opini Pengguna Terhadap UU TPKS.....	91
4.2.5 Teori New Media terkait Digitalisasi Informasi dalam Pengelolaan Website dpr.go.id dalam Membentuk Opini Pengguna Terhadap UU TPKS.....	94
BAB V.....	99
PENUTUP.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2.1 Saran Akademis.....	99
5.2.2 Saran Praktis.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105