

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Manajemen Strategi	11
2.1.2 UMKM.....	13
2.1.3 Model Bisnis	13
2.1.4 Inovasi Model Bisnis	14

2.1.5	<i>Business model canvas</i>	14
2.1.6	Analisis <i>VRIO</i>	18
2.1.7	Analisis <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT)</i> ...	20
2.1.8	Analisis <i>Political, Economicc, Social, Technological, Legal, and Environmental (PESTLE)</i>	22
2.1.9	<i>Porter's Five Forces</i>	24
2.2	Penelitian terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2	Tahapan Penelitian	49
3.3	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	50
3.4	Operasional Variabel.....	50
3.5	Situasi Sosial	62
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data	64
3.7	Uji Keabsahan Data.....	65
3.8	Teknik Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Karakteristik Narasumber	69
4.2	Hasil Penelitian	70
4.2.1	Uji Triangulasi	70
4.2.2	<i>Business model canvas</i> Saat ini.....	92
4.2.3	Analisis <i>PESTLE</i>	95

4.2.4	Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	97
4.2.5	Analisis <i>VRIO</i>	99
4.2.6	Analisis <i>SWOT</i>	100
4.2.7	Analisis Matriks TOWS.....	104
4.2.8	Rekomendasi <i>Business model canvas</i> Baru	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Kesimpulan	112
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN.....		120