

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Preferensi Konsumen dalam Belanja <i>Online</i> dan <i>Offline</i>	4
Tabel 1.2. Rincian Transaksi <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	42
Tabel 3.2. Skala Likert.....	46
Tabel 3.3. Kriteria Interpretasi Skor.....	51
Tabel 4.1. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	63
Tabel 4.2. Hasil Uji HTMT.....	64
Tabel 4.3. Hasil Uji <i>Fornell Lacker</i>	65
Tabel 4.4. Hasil Uji <i>Cross Loading</i>	66
Tabel 4.5. Hasil Uji <i>Composite Relability</i>	67
Tabel 4.6. Hasil Uji <i>R-square</i>	69
Tabel 4.7. Hasil Uji <i>Q-square</i>	70
Tabel 4.8. Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	70
Tabel 4.9. Hasil Uji F.....	72
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup.....	74
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Impulsive Buying</i>	79
Tabel 4.12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	83