

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Survei Internet APJII 2024.....	1
Gambar 1.2. Jumlah Pengguna <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1.3. Alasan belanja online di <i>e-commerce</i> pilihan.....	3
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian.....	44
Gambar 3.3. Hasil kriteria Interpretasi Skor.....	51
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan / Uang Saku.....	60
Gambar 4.5. Model Penelitian PLS.....	61
Gambar 4.6. Hasil <i>Outer Model</i> SEM.....	62
Gambar 4.7. Hasil <i>Inner Model</i> SEM.....	68
Gambar 4.8. Garis Kontinum Variabel Gaya Hidup.....	78
Gambar 4.9. Garis Kontinum Variabel Impulsive Buying.....	82
Gambar 4.10. Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	92