

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE MELALUI
IMPULSIVE BUYING SAAT *FLASH SALE* (STUDI
KASUS PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI
PURWOKERTO)**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Univeristas Telkom

21111006

QISTIA AMANIA



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Telkom University

Purwokerto

2025