

## KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang telah memberi nikmat, taufik dan hidayahNya sehingga peneliti bisa menyelesaikan TUGAS AKHIR 2 dengan judul **“ANALISIS *TRUST*, *SATISFACTION* DAN *PERCEIVED VALUE* PENGGUNA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA SISTEM UNDIAN *SKIN* DI GIM *MOBILE LEGENDS*”**, sebagai salah satu syarat kelulusan untuk program studi S1 Bisnis Digital di Telkom *University* Purwokerto (TUP). Penelitian ini tidak bisa lepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Jadi, ini adalah kesempatan yang tepat untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Orang tua penulis, Bapak Ahmad Cipto Aji dan Ibu Taty Setiawati yang selalu memberikan dukungan berupa moral, material dan doa yang tiada henti.
2. Saudara dan saudari peneliti yaitu Muhammad Dzikril Khakim dan Azurna Zia yang selalu memberikan motivasi.
3. Bapak Muhammad Eka Purbaya dan Ibu Silvia Van Marsally selaku dosen pembimbing yang memberikan saran dan arahan dalam penelitian.
4. Bapak Prasetyo Hartanto sebagai dosen pengampu dari mata kuliah metodologi penelitian.
5. Kekasih tercinta yang berasal dari Bandung, Nada Mutiara Shofia dan keluarga yang menerima peneliti apa adanya.
6. Sahabat-sahabat peneliti, Rifqi Zainul Muttaqin, Ahmad Fahreza, Infijarun Niam dan Muhammad Adil Luqman Hakim yang selalu membantu peneliti dalam menyusun penelitian dan memberikan hiburan.
7. Teman-teman dari program studi Bisnis Digital angkatan 2021 yang tidak bisa peneliti sebut satu-persatu yang selalu mendukung, memberi semangat dan berdiskusi bersama.