

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	10
1.6 Sistematika Laporan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Sistem Undian Gim	13
2.1.2 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	13
2.1.3 Kepuasan (<i>Satisfaction</i>)	15
2.1.4 Nilai yang diterima (<i>Perceived Value</i>)	16
2.1.5 Niat Pembelian Berulang (<i>Repurchase Intention</i>)	17
2.1.6 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	27
2.3 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	31
3.3 Tahapan Penelitian	35

3.4 Populasi & Sampel/Situasi Sosial	36
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	37
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	41
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.2 Uji Regresi Linear Berganda	43
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	46
4.1 Pengumpulan Data.....	46
4.1.1 Karakteristik Responden	46
4.1.2 Jenis Kelamin	46
4.1.3 Usia.....	47
4.1.4 Pekerjaan	47
4.1.5 Durasi.....	48
4.1.6 Frekuensi Mengikuti Undian.....	49
4.1.7 Total Pendapatan yang Dibelanjakan	49
4.2 Pengolahan Data.....	50
4.2.1 Uji Normalitas	50
4.2.2 Uji Multikolinearitas	57
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.3 Verifikasi Hasil	60
4.3.1 Uji R-Square (Uji Determinan)	60
4.3.2 Uji F (Uji Simultan)	61
4.3.3 Uji T (Uji Parsial)	62
4.3.4 Uji Regresi Linear Berganda	64
4.4 Validasi.....	66
4.5 Analisis Penyelesaian Masalah.....	68
4.5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.6 Analisis Implementasi	70
4.6.1 Statistik Deskriptif.....	70
4.6.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	72
4.6.3 Hasil Analisis Deskriptif.....	76
4.7 Implikasi Tugas Akhir	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
Daftar Pustaka.....	83