

ANALISIS *TRUST, SATISFACTION* DAN *PERCEIVED VALUE* PENGGUNA TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA SISTEM UNDIAN *SKIN* DI GIM MOBILE LEGENDS

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

21111033

Zurna Falias Azar



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025