

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing*, *Brand Association*, *Brand Image*, dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* pada The Originote (Studi pada Followers TikTok The Originote)”. Penulisan laporan ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi S1 Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Purwokerto. Topik yang diangkat dalam penelitian ini sangat relevan dengan perkembangan industri kecantikan dan digital marketing, khususnya peran strategis media sosial dalam membangun loyalitas konsumen. Penulis berharap karya tulis ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik bisnis di era digital saat ini.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada Ibu Lina Fatimah Lishobrina, S.A.B., M.M. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Yosita Dwiani Suryaningtiyas, S.Pi., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II atas waktu, bimbingan, dan dukungan selama penyusunan laporan ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf Prodi S1 Bisnis Digital, keluarga tercinta, serta sahabat-sahabat yang senantiasa memberikan dukungan moral dan motivasi. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber inspirasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.