

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Literatur.....	16
2.1.1 Pemasaran.....	16
2.1.1.1 Pengertian Pemasaran	16
2.1.1.2 Pemasaran Digital	17
2.1.2 <i>Social Media</i>	18
2.1.2.1 Pengertian <i>Social media</i>	18
2.1.2.2 Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	19
2.1.3 <i>Brand Association</i>	21
2.1.3.1 Pengertian <i>Brand Association</i>	21
2.1.3.2 Indikator <i>Brand Association</i>	22
2.1.4 Brand Image	22
2.1.4.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	22

2.1.4.2 Faktor yang Membentuk <i>Brand Image</i>	23
2.1.4.3 Indikator - Indikator <i>Brand Image</i>	23
2.1.5 <i>Brand Trust</i>	24
2.1.5.1 Pengertian <i>Brand Trust</i>	24
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Brand Trust</i>	24
2.1.5.3 Indikator – Indikator <i>Brand Trust</i>	25
2.1.6 <i>Brand Loyalty</i>	25
2.1.6.1 Pengertian <i>Brand Loyalty</i>	25
2.1.6.2 Indikator – Indikator <i>Brand Loyalty</i>	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	33
2.3.2 Pengaruh <i>Brand Association</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	33
2.3.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	34
2.3.4 Pengaruh <i>Brand Trust</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i>	34
2.4 Kerangka Berpikir	35
2.5 Hipotesis	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasionalisasi Variabel	41
3.3 Populasi dan Sampel	47
3.4 Tahapan Penelitian	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	52
3.7 Teknik Analisis Data	53
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	54
3.7.1.1 Uji Normalitas	54
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	54
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.7.1.4 Uji Autokorelasi	55
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	55

3.7.2.1 Uji Hipotesis.....	56
3.7.2.1.1 Uji F (Simultan).....	56
3.7.2.1.2 Uji t (Parsial)	57
3.7.2.1.3 Uji Koefisien Determinasi.....	58
BAB IV	60
HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Pengumpulan Data.....	60
4.1.1 Karakteristik Responden	60
4.2 Pengolahan Data	65
4.3 Verifikasi Hasil.....	66
4.3.1 Uji Validitas	66
4.3.1 Uji Reliabilitas	69
4.4 Validasi.....	70
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas.....	72
4.4.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	73
4.4.1.4 Uji Autokorelasi	74
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda	75
4.4.3 Uji Hipotesis.....	77
4.4.3.1 Uji F	77
4.4.3.2 Uji t.....	78
4.4.3.3 Uji Koefisien Determinan (R ²)	80
4.5 Analisis Deskriptif.....	81
4.6 Analisis Implementasi.....	89
4.6 Implikasi Tugas Akhir	91
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95