

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo The Originote.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia 2024.....	4
Gambar 1.4 Data pangsa pasar industri kecantikan di indonesia.....	5
Gambar 1.5 Top 7 Brand Pelembap Wajah Terlaris di Shopee & Tokopedia.....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3.1 Jenis Penelitian.....	52
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	60
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Gender.....	61
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Domisili.....	62
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Transaksi Pembelian Produk.....	63
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pengguna Aktif TikTok.....	63
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan <i>followers</i> TikTok dari The originote.....	64
Gambar 4.7 Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....	73