

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *BRAND ASSOCIATION*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PADA THE ORIGINOTE
(Studi Pada *Followers* Tiktok The Originote)**

Tugas Akhir
diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom

21111002

Laura Clara Aritonang



Program Studi S1 Bisnis Digital
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
Purwokerto
2025