

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Internet di Indonesia per Januari 2024	1
Gambar 1.2 Proyeksi Peningkatan Pengguna <i>E-Commerce</i>	2
Gambar 1.3 Preferensi Belanja Online Masyarakat Indonesia	4
Gambar 1.4 Distribusi Gender <i>E-Commerce</i> di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kriteria	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>Online Customer Rating</i>	55
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Kualitas Informasi.....	56
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>E-Trust</i>	58
Gambar 4.7 <i>Stage One</i> SEM PLS	59
Gambar 4.8 <i>Outer Model</i>	64
Gambar 4.9 <i>Inner Model</i>	69