KATA PENGANTAR

A Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *"Peran Perceived Value sebagai Variabel Mediasi terhadap Purchasing decision di E- commerce Shopee: Studi Empiris pada Generasi Z."* Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana (S-1) pada Program Studi Bisnis Digital, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Purwokerto.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan berupa bimbingan, motivasi, kritik, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang mendalam, penulis menyampaikan penghargaan kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta, Bapak Adjito Kresno Hoesodo, S.H. dan Ibu Tri Bodro Astuti, S.E., M.M., yang telah memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan yang tiada hentinya dalam setiap langkah kehidupan penulis. Segala bentuk pengorbanan, motivasi, dan kepercayaan yang Bapak dan Ibu berikan menjadi sumber kekuatan utama yang tak ternilai dalam menyelesaikan studi ini.
2. Bapak Prasetyo Hartanto, S.E., M.M., CDMP. dan Ibu Chusnul Maulidina Hidayat, S.M., M.M., selaku dosen pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan dedikasi telah membimbing penulis dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini. Arahan, masukan, serta wawasan yang diberikan sangat membantu dalam mempertajam analisis dan pemahaman penulis terhadap topik yang diteliti.
3. Bapak Diovianto Putra Rakhmadani, S.Kom., M.M., selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun selama proses seminar dan sidang. Masukan yang beliau berikan sangat berperan dalam penyempurnaan isi dan struktur skripsi ini.
4. Ibu Maliana Puspa Arum, S.E., M.M., selaku dosen wali, yang senantiasa memberikan bimbingan dan perhatian selama masa studi

penulis. Dukungan serta motivasi beliau sangat berarti dalam mendampingi perjalanan akademik hingga tahap akhir perkuliahan.

5. Rekan-rekan seperjuangan Bisnis Digital Angkatan 2021, yang telah menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis dalam menempuh pendidikan ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, serta kerja sama yang telah terjalin, yang turut memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Selain itu, penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu, memotivasi, serta memberikan inspirasi selama proses penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang bisnis digital.

Purwokerto, 20 Juni 2025

Irfan Adi Nugroho