

**Peran *Perceived Value* sebagai Variabel Mediasi terhadap  
*Purchasing Decision* di *E-commerce* Shopee: Studi  
Empiris pada Generasi Z**

**Tugas Akhir**

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana**

**dari Program Studi S1 Bisnis Digital**

**Direktorat Kampus Purwokerto**

**Universitas Telkom**

**21111034**

**Irfan Adi Nugroho**



**Universitas  
Telkom**

**Program Studi S1 Bisnis Digital**

**Direktorat Kampus Purwokerto**

**Universitas Telkom**

**Purwokerto**

**2025**